

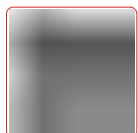
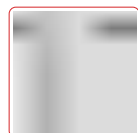
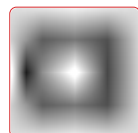


用友BIP | YonSuite

创新企业选YonSuite

企业SaaS服务全场景

中国企业应用SaaS市场占有率第一 (IDC)



📍 地址：北京市海淀区 北清路 68 号 用友产业园

🌐 网址：www.yonsuite.com

☎ 免费咨询：4006-600-500



敏捷经营 倍速增长
用友YonSuite 消费品行业解决方案



数智化浪潮下 消费品行业变革趋势洞察

营销模式变革--持续占领消费者心智

随着市场环境和消费者习惯的变化，越来越多的消费品企业以消费者为核心重构营销模式，搭建新的营销链路，更好地触达消费者并提供优异的购物体验，让消费者能够体验到更具有温度的服务与产品。

销售通路变革--构建全渠道复合型通路

从传统线下的百货、超市等销售渠道，到线上互联网销售渠道与社交电商通路，再到现在的消费者购买途径日趋分散，为了更好地抓住每一次销售机会，搭建全渠道营销平台，建立全渠道履约能力是消费品企业的不二选择。

供应链管理变革--以消费者需求驱动供应链

以消费者需求为导向，深度理解和适应消费者观念和习惯变化带来的需求变化，推动消费品行业产业链的变革，通过以销定采、以销定产的业务模式数智化赋能，使得消费者多样化的需求能够被精准、及时、灵活地满足。

消费品企业面临的挑战

破解竞争日趋激烈与产品同质化难题

市场竞争白热化、产品同质化严重，企业需敏锐捕捉市场脉动，紧跟消费者需求变化，确保设计、生产、供应、营销及客户服务等全链路信息的高效协同，持续提升整个组织乃至全产业链对市场的响应速度。

满足消费者多样化、细分化与个性化需求

随着消费者需求的日益多样化、细分化和个性化，获客成本不断攀升。企业在追求营收增长的同时，还需投入大量资源以深化品牌认知，建立并维护消费者对品牌的忠诚度。

管理复杂营销通路与获取全局数据

为扩大营收，企业需要不断开拓新的营销通路，但这也带来了管理复杂度和难度的提升。单纯增加人工投入已无法满足对全局多维度数据的精准把握，企业需寻求更智能、高效的数据管理手段。

应对成本上升实现供应链精细化管理

面对原材料、生产加工等成本的不断上涨，供应链精细化管理成为企业提升竞争力的关键。企业需要通过优化供应链流程，提高供应链效率和稳定性，在保障产品质量的同时，有效控制成本，实现可持续发展。

YonSuite全域营销数智化全场景

YonSuite助力企业布局全渠道线上线下一体化的数字化营销体系，覆盖B2B、B2C以及B2B2C 多种业态布局，并能实现营销策略、营销目标、营销活动执行、用户画像等多维度数据分析，助力企业实现全链路数字化转型。



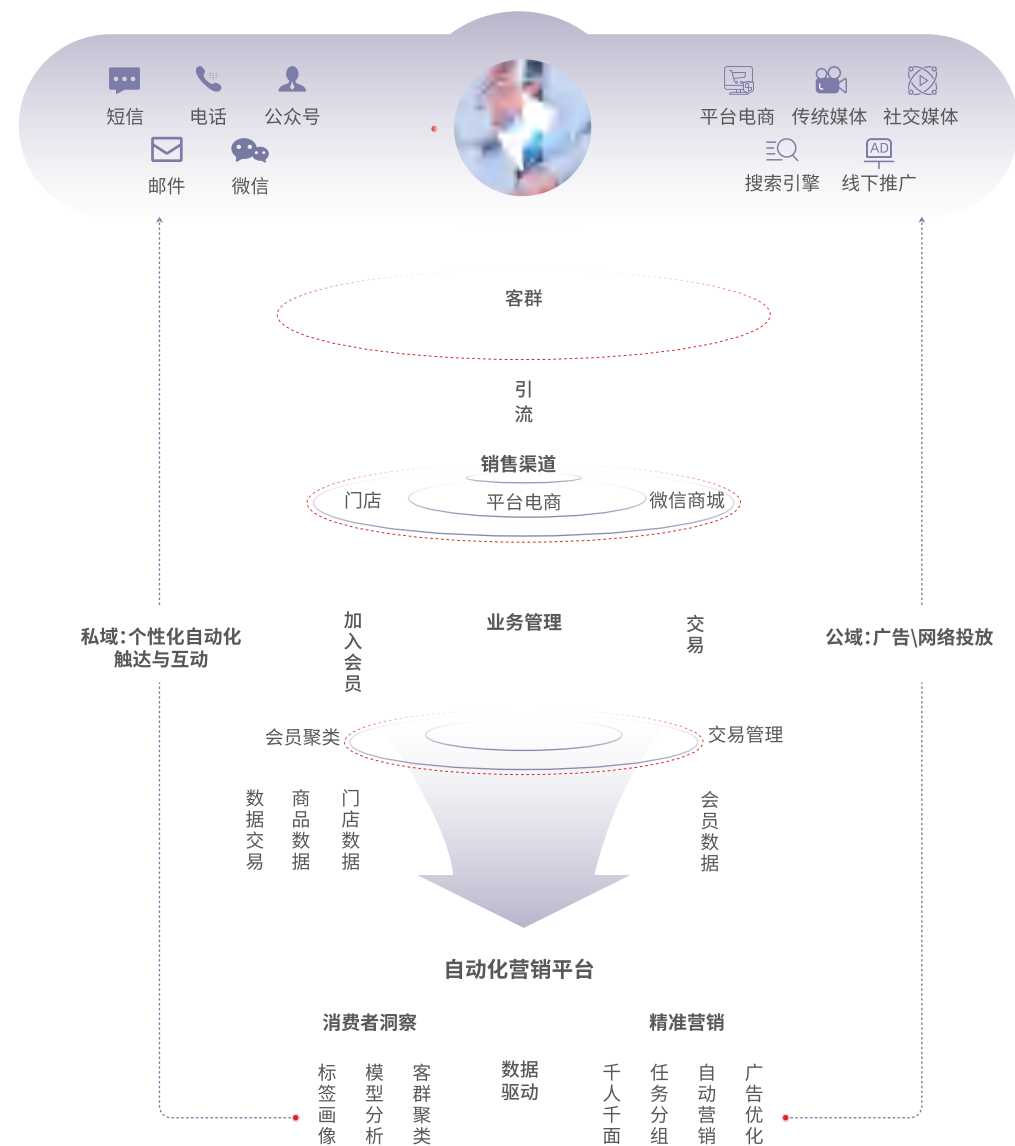
| YonSuite全渠道经营 抢占市场先机

YonSuite面向消费品企业的全渠道营销应用场景，实现线上+线下，2B+2C全通路覆盖。同时营销中台提供统一的定价、促销、信用、费用、返利、自标、协议、路由等聚合服务能力，实现了灵活化的营销管控。



| YonSuite全面客户洞察助力精准营销

YonSuite全面客户洞察，提供会员画像与精准营销，提供精细化的会员权益管理(包括会员等级、积分、钱包、卡券)，为线下零售、线上商城多销售渠道提供统一的会员管理服务，帮助消费品行业客户提升复购率，推动营收增长。



| YonSuite敏捷供应链提升上下游协同效率



高效协同

YonSuite通过采购服务、供应链服务、B2B商务服务的组合拳，打破企业上下游组织壁垒，快速拉通上下游的订单处理、计划协同、往来对账、精细核算，提高产业链整体执行效率和快速响应市场需求的能力。



智慧采购

YonSuite支持从采购寻源、招投标到财务对账的采购全流程管理，随时查看采购进度，以数字化、智能化的方式实现对采购业务更加精细化和高效的管理。



库存预测

支持库存预警和效期分析预警，可设定预警周期、提醒方式与内容；
效期分析预警:可按照效期天数、效期比例设定预警范围，可指定物料，不指定时默认全部效期管理的物料。

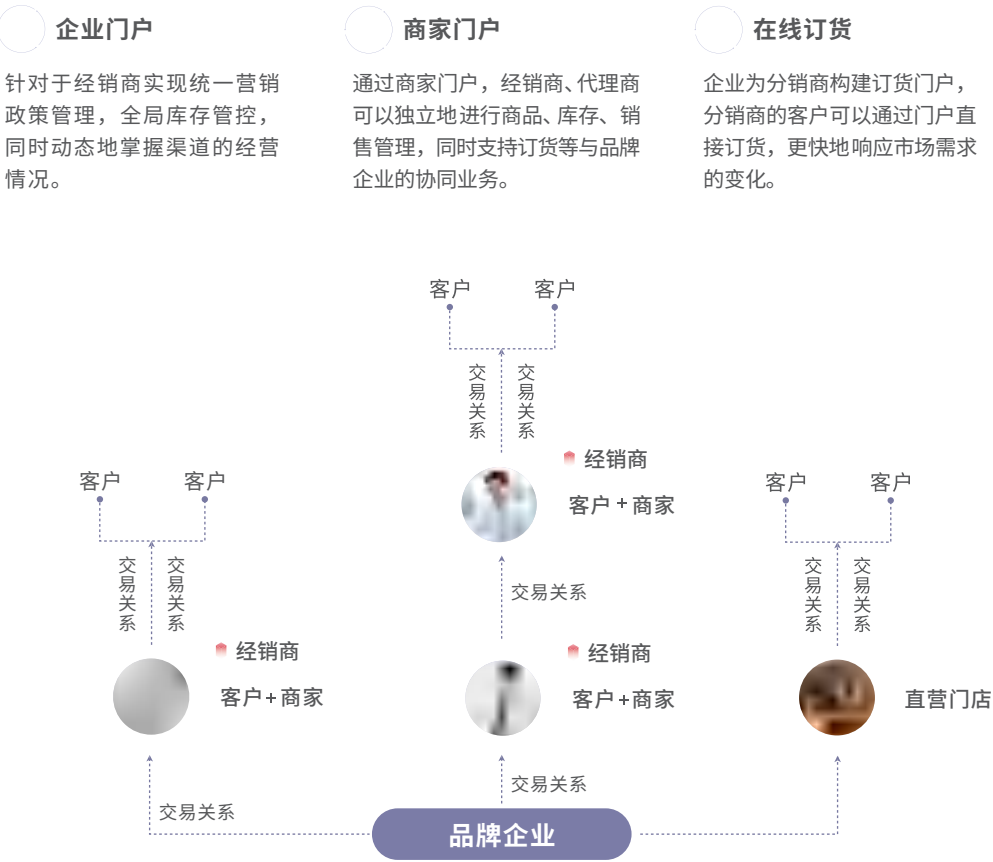


仓储管理

YonSuite通过将条码、移动手持PDA设备、移动网络相结合，实现企业货品库存的智能化移动式库存管理模式，提升了库存数据的及时性、准确性，使繁杂的仓储数据变得一目了然。

YonSuite经销渠道运营形成市场拓展合力

YonSuite支持消费品企业面向直营门店、加盟商、代理商、经销商等多样化经销体系实现统一管理。同时针对于多层级的经销体系时，消费品企业可以对下游经销商做到更为灵活化的管控，实时掌握经销商商品动销情况，实现营销政策（促销、定价、经营范围）统一管控，做到全供应链路高效协同。



YonSuite全流程溯源提供可靠质量保障

YonSuite提供从原料、生产、质检、仓储、渠道、终端到消费者的全流程质量安全可追溯体系，实现全流程可查寻，质量可保障，去向可追溯，风险可管控，保障产品质量安全和消费者权益。



| YonSuite业财税一体化实现合规经营

在日益多样的零售场景模式下，消费品企业需要高度关注其在财务与税务层面的合规性。YonSuite通过提供业财税一体化，实现了从销售订单到财务凭证的无缝衔接，实现了业务的实时化与合规性管控。

业务	税务	财务
- 全渠道商品统一管控 - 全局库存统一管理 - 产供销一体化管理	- 各种税种的计算 - 数电票的开票、受票与存储 - 多零售场景模式下开票与退票的流程	- 全渠道收入和成本的财务对账 - 全渠道支付汇集与对账 - 全渠道资金管理



| 消费品行业数智化领先实践

① 丞天下 线上线下一体化营销平台

丞天下酒业集团成立于1999年，总部位于茅台镇名酒工业园区，拥有占地1200余亩的大规模白酒生产、灌装基地，基酒储量3万吨，高温制曲车间1栋，发酵仓118间，干曲仓96间。品牌运营中心重庆丞天下供应链管理有限公司，主营业务为酒水品牌的集成运营，旗下拥有近30家线下门店，50多万注册会员，已成为重庆本土酒类连锁零售领军企业。

② 全渠道 O2O、B2B、B2C、三网合一

③ 业务协作和运作效率提高 69%

④ 业务营收增长 80%

⑤ 财务核算效率提升 100%

在YonSuite平台框架下

我们最终实现

线上线下、供应链防伪、自营加盟的整体融合

不仅为消费者提供**更加便捷的服务**

也帮我们打破了

不同业务板块的**透明度障碍**

为整个集团新零售的创新商业模式创造了条件

赵擎林
丞天下酒业集团
总经理



YonSuite

YonSuite

隆兴号 会员精准运营实现高复购率

北京隆兴号方庄酒厂有限公司是北京老字号、北京大兴区非物质文化遗产、中华人民共和国进出口企业，传承大兴南路烧（源于1688年）传统烧锅酿酒技艺，与现代微生物技术相结合，成为引领新一代二锅头酒酿造的典范，产品覆盖全国各地区及大型高档零售商超，是北京市具备白酒出口资质的几家企业之一。

品牌会员的行为分析和消费分析，帮助企业制定有效的营销计划与促销政策

会员活动，会员可以通过消费额累计享受不同等级的折扣

针对长时间未消费会员制定定向促销折扣，激活消费，隆兴号的会员复购率达到了 80%

隆兴号在企业数智化转型之际
通过应用用友YonSuite
实现了**统一的会员管理和订单管理**
进而提高了
产品复购率和客户服务水平

王宇微
北京隆兴号方庄酒厂有限公司
市场总监

YonSuite

他们都选择了 YonSuite

新消费

枣木牌[®]北京烤鸭
ZAO MU PAI BEIJING DUCK

RE·CLASSIFIED

CAN YE ER. HEY ON WYE.

LIBRATONE

兰迪·Landy

張珍記
Zhang Zhen Ji

小米粘粮
MISS MI

百果园

北纬47°

新服务

东娱传媒
DOYEN MEDIA

行深智能
GO FURTHER AI

长盛源集团

山东诺方

三童科技投资
集团有限公司

transcosmos
information creative

PRÄZIS 铂兹

唐沐茶舍

GOLFZON CHINA

乔丰纳市
XFNANO

闺蜜时代

洪福云

艾润
iRain

暗物智能

通源机电

金时特

云医购

一起跑

首通智城
CST IT

新制造

SAILUN

Xianlida

日丰

元星电子
YUANXING

四方

First 菲思特生物
Bioscience

知微生物
Genewise Bio

瑞合

REZH