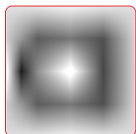


创新企业**选YonSuite**
成长型企业商业创新平台

中国企业应用市场SaaS市场占有率第一 (IDC)



精细运营 释放增长势能
用友YonSuite 食品酒饮行业数智化营销平台

| 数智化浪潮下 食品酒饮行业的变革趋势

营销模式变革---持续占领消费者心智

随着市场环境和消费者习惯的变化，越来越多的食品酒饮企业以消费者为核心重构营销模式，搭建新的营销链路，更好的触达消费者并提供优异的购物体验，让消费者能够体验到更具有温度的服务与产品。

销售通路变革---构建全渠道复合型通路

从传统线下的百货、超市等销售渠道，到线上互联网销售渠道与社交电商通路，再到现在的消费者购买途径日趋分散，为了更好的抓住每一次销售机会，搭建全渠道营销平台，建立全渠道履约能力是食品酒饮企业的不二选择。

供应链管理变革---以消费者需求驱动供应链

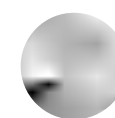
以消费者需求为导向，深度理解和适应消费者观念和习惯变化带来的需求变化，推动食品酒饮行业产业链的变革，通过以销定采、以销定产的业务模式数智化赋能，使得消费者多样化的需求能够被精准、及时、灵活地满足。



| 丞天下 线上线下一体化营销平台



全渠道 O2O、B2B、B2C
三网合一



业务协作和运作效率
提高 69%



业务营收
增长 80%



财务自动化率
提高 100%

“在 YonSuite 平台框架下，我们最终实现**线上线下、供应链防伪、自营加盟的整体融合**，不仅为消费者提供更加便捷的服务，也帮我们打破了不同业务板块的透明度障碍，为整个集团新零售的创新商业模式创造了条件。”



YonSuite

YonSuite



赵擎林

丞天下 酒业集团总经理

YonSuite构建食品酒饮企业 全域营销数智化应用

YonSuite助力企业布局全渠道线上线下一体化的数字化营销体系，覆盖B2B、B2C以及B2B2C 多种业态布局，并能实现营销策略、营销目标、营销活动执行分析、用户画像等多维度数据分析，助力企业实现全链路数字化转型。



| YonSuite全渠道经营 抢占市场先机

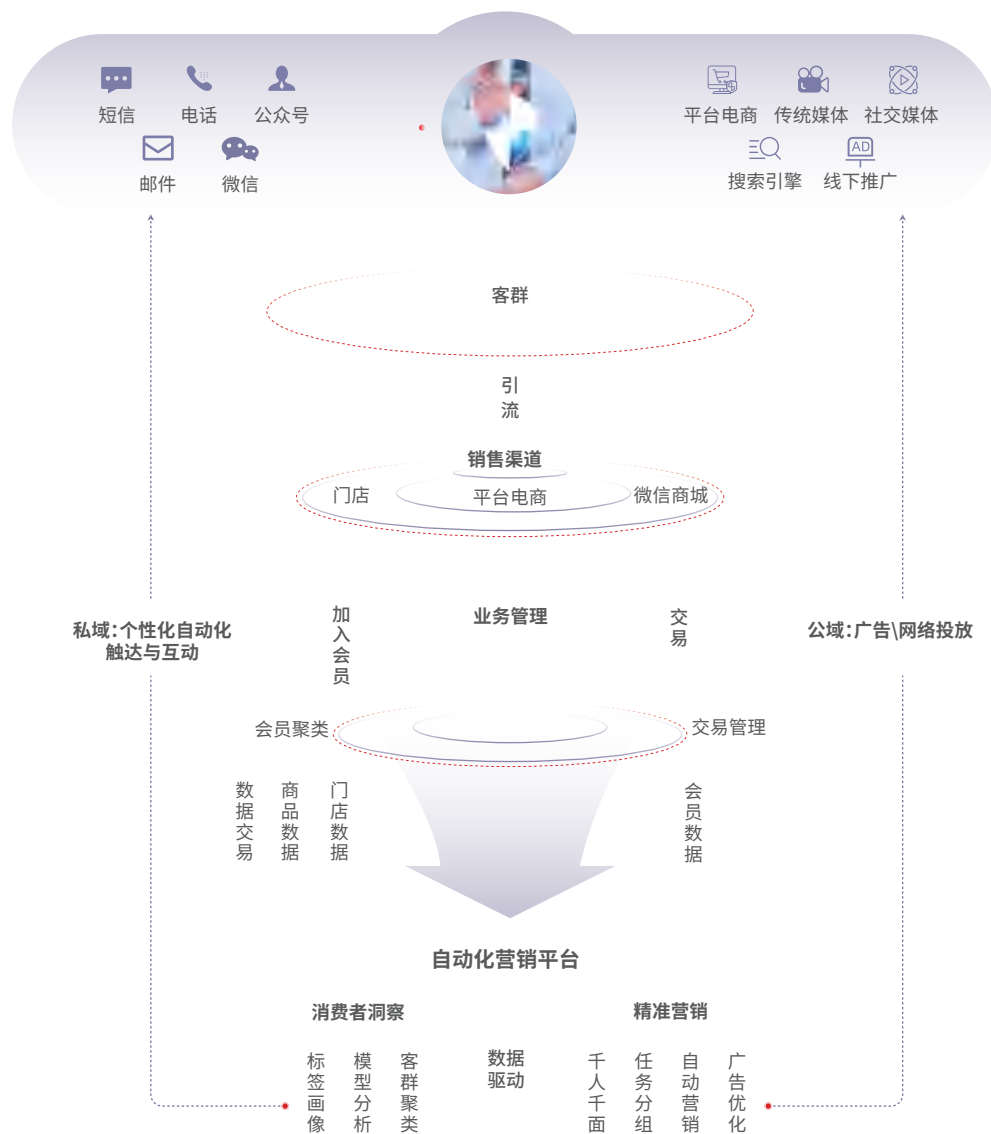
YonSuite面向食品酒饮企业的全渠道营销应用场景，实现线上+线下，2B+2C全通路覆盖。实现了灵活化的营销管控。

同时营销中台提供统一的定价、促销、信用、费用、返利、目标、协议、路由等聚合服务能力，



| YonSuite全面客户洞察 助力精准营销

YonSuite全面客户洞察，提供会员画像与精准营销，提供精细化的会员权益管理（包括会员等级、积分、钱包、卡券），为线下零售、线上商城多销售渠道提供统一的会员管理服务。帮助食品行业客户提升复购率，推动营收增长。



| 隆兴号会员精准运营 实现高复购率

隆兴号方庄酒厂是北京老字号优秀企业北京非物质文化遗产荣获第十八、十九、二十、二十一、二十二届布鲁塞尔国际烈性酒大赛金奖、国际烈性酒大赛金奖国际烈性酒大赛包装设计冠军奖北酒所铂金奖等众多奖项。

品牌会员的行为分析和消费分析，帮助企业制定有效的营销计划与促销政策

会员活动，会员可以通过消费额累计享受不同等级的折扣

针对长时间未消费会员制定定向促销折扣，激活消费，隆兴号的会员复购率达到了 80%

“隆兴号在企业数智化转型之际,通过应用用友 YonSuite, 实现了统一的会员管理和订单管理, 进而提高了产品复购率和客户服务水平。”

——北京隆兴号方庄酒厂有限公司



YonSuite敏捷供应链 提升上下游协同效率



• 高效协同

YonSuite通过供应链系统能够整合食品酒饮公司、生产商、销售商、零售门店、物流仓储及顾客信息，从而加强食品酒饮企业供应链协同，提高了食品供应商响应效率以及采购执行效率。



• 智慧采购

YonSuite支持从采购寻源、招投标到财务对账的采购全流程管理，随时查看采购进度，以数字化、智能化的方式实现对采购业务更加精细化和高效的管理。



• 库存预测

支持库存预警和效期分析预警，可设定预警周期、提醒方式与内容；效期分析预警：可按照效期天数、效期比例设定预警范围，可指定物料，不指定时默认全部效期管理的物料。



• 仓储管理

YonSuite通过将条码、移动手持PDA设备、移动网络相结合，实现企业货品库存的智能化移动式库存管理模式，提升了库存数据的及时性、准确性，使繁杂的仓储数据变得一目了然。



YonSuite经销渠道运营 形成市场拓展合力

YonSuite支持食品酒饮企业面向直营门店、加盟商、代理商、经销商等多样化经销体系实现统一管理。同时针对于多层级的经销体系时，食品酒饮企业可以对下游经销商做到更为灵活化的管控，实时掌握经销商商品动销情况，实现营销政策（促销、定价、经营范围）统一管控，做到全供应链路高效协同。



企业门户

针对于经销商实现统一营销政策管理，全局库存管控，同时动态的掌握渠道的经营情况。



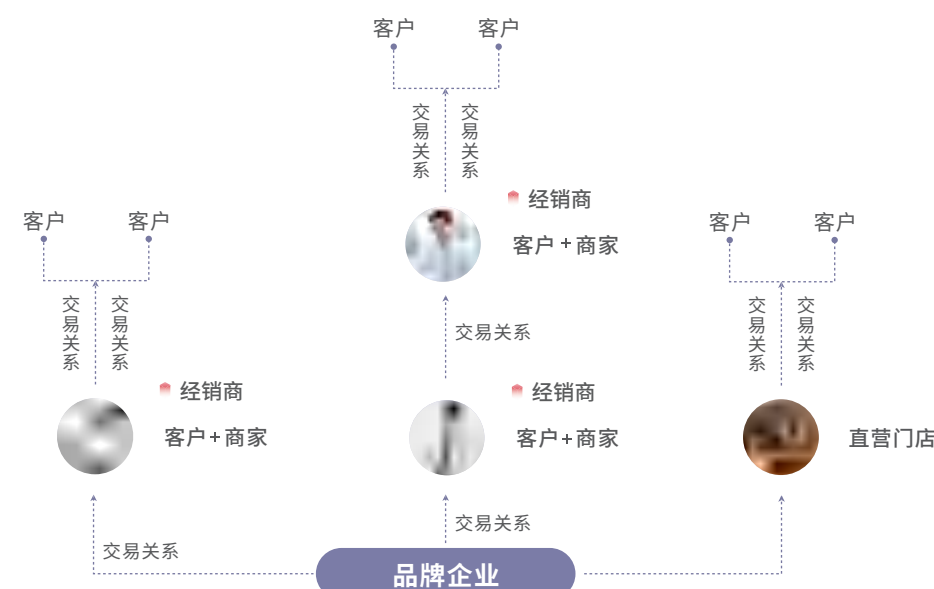
商家门户

通过商家门户，经销商、代理商可以独立的进行商品、库存、销售管理，同时支持订货等与品牌企业的协同业务。



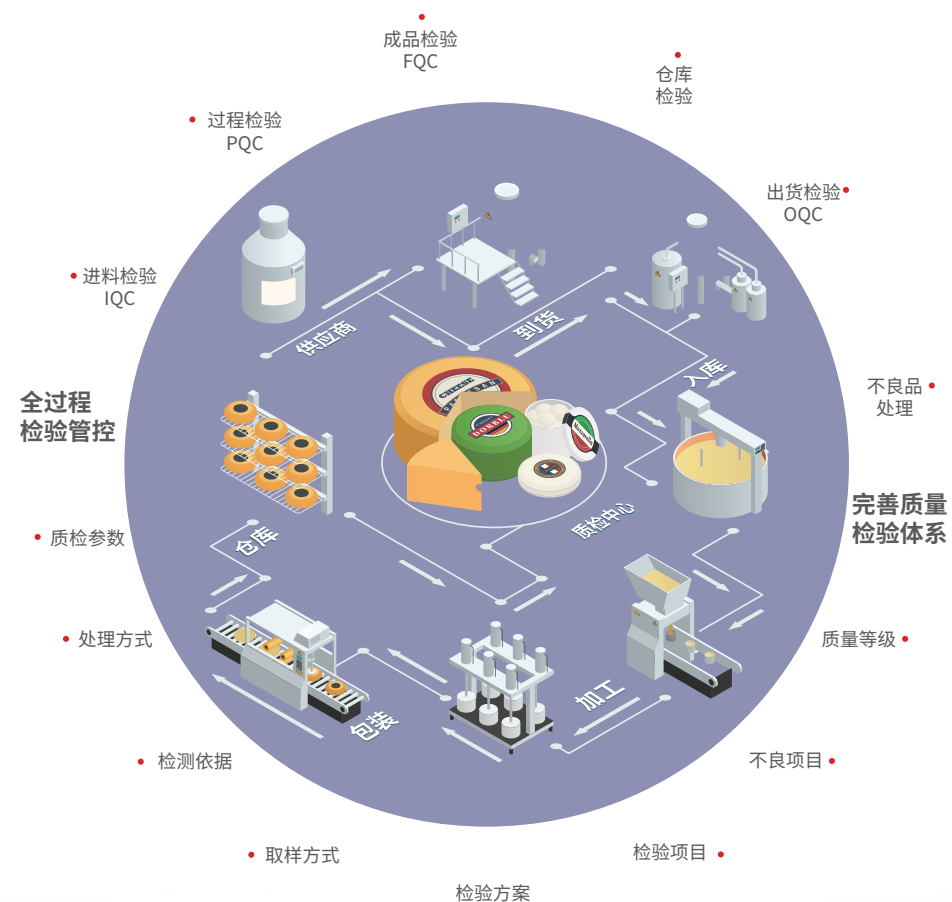
在线订货

企业为分销商构建订货门户，分销商的客户可以通过门户直接订货，更快的响应市场需求的变化。



| YonSuite全流程溯源 提供可靠质量保障

YonSuite提供从原料、生产、质检、仓储、渠道、终端到消费者，实现食品全生命周期追溯管理，建立食品从田头到餐桌的全流程质量安全可追溯体系，实现全流程可查询，质量可保障，去向可追溯，风险可管控，保障食品质量和消费者权益。



| YonSuite业财税一体化 实现合规经营

食品酒饮企业，业务模式的创新和实践建立在合法合规的基础之上，日益多样的零售场景模式下，品牌需要关注新型业务模式在财务、税务上的合规性。YonSuite提供基于一个平台下的业务、财务与税务处理能力，构建从销售订单到财务凭证一体化服务平台，实现了业务的实时化与合规性管控。

业务

- 全渠道商品统一管控
- 全局库存统一管理
- 产供销一体化管理

税务

- 各种税种的计算全局库存统一管理
- 数电票的开票、受票与存储
- 多零售场景模式下开票与退票的流程

财务

- 全渠道收入和成本的财务对账
- 全渠道支付汇集与对账
- 全渠道资金管理

